**الخطة الدراسية**

**Academic Plan**

**الخطة الدراسية لماجستير الإعلام الرقمي بكلية الإعلام وفنون الاتصال في جامعة فاروس بالاسكندرية**

تمنح جامعة فاروس بالاسكندرية درجة الماجستير بناء على توصية مجلس كلية الاعلام وفنون الاتصال فى الإعلام الرقمي بعد اجتياز (35) ساعة معتمدة بواقع (27) ساعة معتمدة من المقررات بالإضافة الى (8) ساعات معتمدة للرسالة العلمية ،يقدم خلالها الطالب أطروحة علمية وفقاً للقواعد المنظمة للدراسات العليا بالجامعة ، ولقطاع الاعلام بالمجلس الأعلى للجامعات.

**يتكون البرنامج من أربعة فصول دراسية على الأقل. المقررات الدراسية المقررة على طلاب تمهيدي الماجستير بيانها كالتالي:-**

**درجة الماجستير تخصص الاعلام الرقميMaster degree in Digital Media**

**أولاً-المقررات الإجبارية**

**6 مقررات دراسية = (18 ساعة معتمدة)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **كود المقرر** | **المقررات** | **نظري** | | **الساعات المعتمدة** |
| **DMM 600** | **تطبيقات مناهج البحث الإعلامي**  **Media Research Methods Applications** | **3** | | **3** |
| **DMM 601** | **الدراسات المستقبلية في الاعلام الرقمي**  **Future Studies in Digital Media** | **3** | | **3** |
| **DMM602** | **الذكاء الاصطناعى فى الاعلام**  **Artificial Intelligence in Media** | **3** | | **3** |
| **DMM603** | **النظريات وتطبيقاتها في دراسات الاعلام الرقمي**  **Theories and their Applications in the digital media studies** | **3** | | **3** |
| **DMM 604** | **حلقة بحث اعلامي**  **Media Research Seminar** | **3** | | **3** |
| **DMM 605** | **موضوعات اعلامية باللغة الانجليزية**  **Media Topics in English Language** | **3** | | **3** |
| **مجموع الساعات المتاح تسجيلها للطالب** | | | **18** | **18** |

**ثانياً - المقررات الاختيارية**

**يختار الطالب منها (3) مقررات دراسية = (9 ساعة معتمدة)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **كود المقرر** | **المقررات** | **نظري** | **الساعات المعتمدة** |
| **DMM 606** | **الكتابة والتحرير للإعلام الرقمي**  **Writing and Editing for Digital Media** | **3** | **3** |
| **DMM 607** | **البيئة الإعلامية المعاصرة**  **Modern Media Environment** | **3** | **3** |
| **DMM 608** | **تكنولوجيا الإعلام الرقمي**  **Digital Media Technology** | **3** | **3** |
| **DMM 609** | **انتاج فنون الاعلام الرقمي**  **Digital Media Arts Production** | **3** | **3** |
| **DMM 610** | **تطبيقات الاعلام الرقمى المرئى والمسموع**  **Digital Audio-visual Communication Applications** | **3** | **3** |
| **DMM 611** | **تطبيقات الصحافة الرقمية**  **Digital Journalism Applications** | **3** | **3** |
| **DMM 612** | **تطبيقات العلاقات العامة الرقمية والتسويق الرقمي**  **Digital PR and Marketing Applications** | **3** | **3** |
| **مجموع الساعات المتاح تسجيلها للطالب** | |  | **9** |

**ثالثاً:-الرسالة (8 ساعات معتمدة)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **كود المقرر** | **الرسالة Thesis** | **الساعات المعتمدة** |
| **DMM 613** | **الاعلام الرقمي**  **Digital Media** | **8 ساعات** |

**مقررات الفصل الدراسي الأول ( 9 ساعات معتمدة)**

**المقررات الاجبارية 3 مقررات دراسية = (9 ساعات معتمدة)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **كود المقرر** | **المقررات** | **نظري** | | **الساعات المعتمدة** |
| **DMM 600** | **تطبيقات مناهج البحث الإعلامي**  **Media Research Methods Applications** | **3** | | **3** |
| **DMM 602** | **الذكاء الاصطناعى فى الاعلام**  **Artificial Intelligence in Media** | **3** | | **3** |
| **DMM 603** | **النظريات وتطبيقاتها في دراسات الاعلام الرقمي**  **Theories and their Applications in the digital media studies** | **3** | | **3** |
| **مجموع الساعات المتاح تسجيلها للطالب** | | | **9** | **9** |

**مقررات الفصل الدراسي الثاني ( 9 ساعات معتمدة)**

**المقررات الاجبارية مقررين دراسيين = (6 ساعة معتمدة)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **كود المقرر** | **المقررات** | **نظري** | **الساعات المعتمدة** |
| **DMM 601** | **الدراسات المستقبلية في الاعلام الرقمي**  **Future Studies in Digital Media** | **3** | **3** |
| **DMM 605** | **موضوعات اعلامية باللغة الانجليزية**  **Media Topics in English Language** | **3** | **3** |
| **مجموع الساعات المتاح تسجيلها للطالب** | | **6** | |

**المقررات الاختيارية يختار الطالب مقرر دراسي واحد = (3 ساعات معتمدة)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **كود المقرر** | **المقررات** | **نظري** | **الساعات المعتمدة** |
| **DMM 606** | **الكتابة والتحرير للإعلام الرقمي**  **Writing and Editing for Digital Media** | 3 | 3 |
| **DMM 607** | **البيئة الإعلامية المعاصرة**  **Modern Media Environment** | 3 | 3 |
| **DMM 608** | **تكنولوجيا الإعلام الرقمي**  **Digital Media Technology** | 3 | 3 |
| مجموع الساعات المتاح تسجيلها للطالب | | 3 | 3 |

**مقررات الفصل الدراسي الثالث ( 9 ساعات معتمدة)**

**المقررات الاجبارية**

**مقرر دراسي واحد = (3 ساعات معتمدة)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **كود المقرر** | **المقررات** | **نظري** | **الساعات المعتمدة** |
| **DMM 604** | **حلقة بحث اعلامي**  **Media Research Seminar** | **3** | **3** |
| **مجموع الساعات المتاح تسجيلها للطالب** | | **3** | **3** |

**مقررات اختيارية**

**يختار الطالب منها مقررين دراسيين = (6 ساعة معتمدة)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **كود المقرر** | **المقررات** | **نظري** | **الساعات المعتمدة** |
| **DMM 609** | **انتاج فنون الاعلام الرقمي**  **Digital Media Arts Production** | **3** | **3** |
| **DMM 610** | **تطبيقات الاعلام الرقمى المرئى والمسموع**  **Digital Audio-visual Communication Applications** | **3** | **3** |
| **DMM 611** | **تطبيقات الصحافة الرقمية**  **Digital Journalism Applications** | **3** | **3** |
| **DMM 612** | **تطبيقات العلاقات العامة الرقمية والتسويق الرقمي**  **Digital PR and Marketing Applications** | **3** | **3** |
| **مجموع الساعات المتاح تسجيلها للطالب** | | **6** | **6** |

**الفصل الدراسي الرابع : الرسالة ( 8 ساعات معتمدة)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **كود المقرر** | **الرسالة Thesis** | **الساعات المعتمدة** |
| **DMM 613** | **الاعلام الرقمي**  **Digital Media** | **8 ساعات** |