



جمهورية مصر العربية
الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد



المعايير القومية الأكاديمية المرجعية

(NARS)

قطاع الإعلام

الإصدار الثاني

فبراير ٢٠٢٣

قائمة المحتويات

٢	تقديم	.I
٣	الشكر والتقدير	.II
٤	منهجية اعداد المعايير القومية الاكاديمية المرجعية	.III
٧	مقدمة عن قطاع الدراسات الإعلامية	.IV
١١	الشركاء الرئيسيون	.V
١٣	المعايير القومية الأكاديمية المرجعية لقطاع الدراسات الاعلامية	.VI
١٣	المواصفات العامة للخريج	.VII
١٤	الجدارات العامة للخريج	.VII
١٨	المصطلحات	.IX
٢٠	المراجع	.X

تقديم

استجابة للاحتياجات القومية في تطوير التعليم والارتقاء بجودته؛ صدر القرار الجمهوري رقم (٨٢) لسنة ٢٠٠٦م بإنشاء الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، كما صدر القرار رقم (٢٥) لسنة ٢٠٠٧م متضمنا اللائحة التنفيذية للهيئة؛ وبموجب القانون الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد هي المسؤولة عن ضمان جودة التعليم في مصر وضمان الاعتراف بمخرجاته (المؤهلات / الخريجين).

منح القانون الهيئة السلطة لوضع السياسات والمعايير وتطوير الأدوات اللازمة مسترشدة بالتجارب العالمية للوفاء بمسئولياتها المحددة؛ واتساقاً مع منهجية التطوير التي تنتهجها واستجابة لردود الأفعال والتغذية الراجعة للمستفيدين، تقوم الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد باعداد المعايير القومية الأكاديمية المرجعية (National Academic Reference Standards) NARS.

تعتبر المعايير القومية الأكاديمية المرجعية عن توقعات أصحاب المصلحة لمواصفات الخريج وتحدد الجدارات التي يجب أن يكتسبها حاملو المؤهل "درجة البكالوريوس/الليسانس، لذا تقوم الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد بالتطوير المستمر للمعايير القومية المرجعية للقطاعات المختلفة والتي تمثل الحد الأدنى من متطلبات الجودة الأكاديمية وتستخدم كنقاط مرجعية توفر التوجيه للمؤسسات التعليمية في تصميم البرامج الأكاديمية وتطويرها.

وفي ضوء مسئولية الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد عن ضمان جودة التعليم في مصر طبقاً للقانون وانطلاقاً من التزامها بأن تكون داعماً لنشر ثقافة الجودة والتطوير، قامت الهيئة مستعينة بممثلين عن المستفيدين والأطراف المجتمعية ذات الصلة باعداد الإصدار الثاني من المعايير القومية الأكاديمية المرجعية NARS لقطاع الإعلام (٢٠٢٣)

الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد

شكر وتقدير

تتقدم الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد بالشكر والتقدير لكل فرق العمل، من السادة أعضاء هيئة التدريس، وخبراء التعليم، وممثلي القطاعات المستفيدة، لما بذلوه من جهد مخلص في وضع المعايير القومية الأكاديمية المرجعية لقطاع الإعلام.

ولا يسع الهيئة في هذا المقام إلا أن تتقدم بخالص الشكر والتقدير والعرفان للدعم والتأييد غير المحدود، الذي حظيت به الهيئة من مؤسسات الدولة التشريعية والتنفيذية، والذي كان خير عون لتحقيق رسالتها، وتحمل مسؤوليتها في مسيرة تطوير التعليم في جمهورية مصر العربية.

كما تتقدم الهيئة بخالص الشكر والتقدير لجميع الخبراء، الذين أسهموا في هذا العمل بالمراجعة والتطوير والتدقيق، وتخص بالشكر مجلس إدارة الهيئة ومختلف الأطراف المجتمعية الذين شاركوا بالرأي أو التعليق أو النقد البناء حتى يصل الدليل إلى صورته النهائية.

أ.د. يوهانسن عيد

رئيس مجلس إدارة

الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد

منهجية اعداد/ تطوير

المعايير القومية الأكاديمية المرجعية

تمت دعوة مجموعة عمل لوضع الإطار العام والعناصر التي يجب أن يتضمنها دليل الاصدار الثانى من المعايير القومية الأكاديمية المرجعية لكليات/ معاهد/ أقسام الاعلام. اشتملت مجموعة عمل على أعضاء من لجنة قطاع الدراسات الاعلامية بالمجلس الأعلى للجامعات والتي تضم عمداء كليات الاعلام، وممثلي نقابة الصحفيين، وعدد من الخبراء من الجامعات الحكومية والخاصة؛ وذلك لمراجعة الاصدار الاول يناير ٢٠٠٩ للمعايير لأكاديمية القومية لكليات الاعلام وتطويرها واستيفاء الدليل طبقاً لرؤية الهيئة.

تمثلت منهجية العمل في الخطوات التالية:

١- جلسات العصف الذهني:

عقدت الهيئة ورش عمل، تم خلالها دعوة اعضاء لجنة تطوير المعايير القومية الأكاديمية المرجعية NARS لتحديد الأهداف، ووضع الإطار الزمني للتنفيذ، وتوحيد المفاهيم والمصطلحات، الخاصة بالمعايير.

٢- مراجعة الاصدار الاول (٢٠٠٩) للمعايير القومية الأكاديمية المرجعية لقطاع الدراسات الاعلامية:

قامت اللجنة بتحليل التغذية الراجعة بشأن الاصدار الاول NARS 2009، بالإضافة إلى تحليل تقارير المراجعة الخارجية التي قامت بها الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد الى كليات/معاهد الاعلام التي تقدمت للاعتماد من قبل الهيئة.

٣- مراجعة المعايير الأكاديمية المرجعية المطبقة عالمياً (للتعلم القائم على الجدارات):

قامت اللجنة بمراجعة المعايير الأكاديمية المرجعية التي تصدرها هيئات الاعتماد العالمية، والمعايير الأكاديمية المرجعية المطبقة في الكليات المناظرة في جامعات دول العالم المختلفة، وأسس التعلم القائم على الجدارات، والتطورات في التعليم الاعلامي، وذلك للاسترشاد بها والوصول إلى المستوى العالمي آخذاً في الاعتبار المتطلبات القومية.

٤- الاطلاع على إطار المؤهلات المصرية:

قامت اللجنة أيضاً بدراسة إطار المؤهلات المصرية NQF-Egypt للتعرف على مواصفات مستوى درجة البكالوريوس/ الليسانس والتأكد من توافق مواصفات الخريج ومعايير الإصدار الجديد معها.

٥- الاصدار الثانى للمعايير القومية الأكاديمية المرجعية لقطاع الدراسات الإعلامية:

قامت اللجنة بتحديد وسد الفجوات بين الإصدار الأول والمعايير الأكاديمية الدولية المتعارف عليها ومتطلبات وتوقعات المستفيدين من الخدمة، ومناقشة المعايير العامة للجدارات لخريجي كليات/معاهد/اقسام الاعلام. وتم صياغة مسودة من الاصدار الثانى للمعايير القومية الأكاديمية المرجعية NARS لقطاع الإعلام والتي تحدد مواصفات الخريج وكذلك للخريجين بما يتوافق مع التطورات المعرفية والمهارات اللازمة لسوق العمل.

٦- العرض على المستفيدين:

قامت الهيئة بعرض مسودة الاصدار الثانى للمعايير على لجنة قطاع الدراسات الإعلامية التي تشمل ممثلين من المستفيدين وأعضاء هيئة التدريس بالجامعات، للحصول على التغذية الراجعة من أصحاب المصلحة.

٧-الاعتماد:

تم عرض النسخة النهائية للمعايير القومية الأكاديمية المرجعية لقطاع الإعلام الإصدار الثاني، بعد اتخاذ ما رآته الهيئة مناسبا في ضوء التغذية الراجعة من المستفيدين بشأن المعايير، على مجلس إدارة الهيئة للاعتماد.

مقدمة عن قطاع الدراسات الإعلامية

تفصلنا اليوم عن بدايات الدراسات الإعلامية في مصر نحو ثمانية عقود شهدت الكثير من التغيرات في الإعلام دراسة وممارسة. فقد بدأت مسيرة الدراسات الإعلامية في التعليم العالي في مصر عام ١٩٣٩ حينما أنشئ معهد الصحافة والتحرير والترجمة بجامعة القاهرة ليقدم برامج دراسية في مرحلة الماجستير. وفي عام ١٩٥٤ أنشئ أول لقسم للدراسات الإعلامية في المرحلة الجامعية بكلية الآداب جامعة القاهرة؛ وقد اهتمت برامجه الدراسية بتخصص الصحافة المطبوعة دون غيره من التخصصات الإعلامية. وفي عام ١٩٧١ أنشئ معهد الإعلام مستقلا عن كلية الآداب ثم تحول بعد ذلك في عام ١٩٧٤ إلى كلية تتسع برامجها الدراسية لتخصصات جديدة (الراديو والتلفزيون، العلاقات العامة والإعلان، إلى جانب الصحافة) فرضتها التطورات في الصناعة واحتياجات سوق العمل، واستطاع خريجو هذه الكلية سد احتياجات المؤسسات الصحفية والإذاعية وكذلك المؤسسات الحكومية التي انتبعت إلى أهمية النشاط الإعلامي لها.

ومع التطورات المتلاحقة في صناعة الإعلام وتنامى الحاجة إلى متخصصين في كافة فنون الإعلام أنشئت أقسام جديدة في العديد من الجامعات المصرية، ثم ظهرت كليات أخرى تقدم برامج دراسية في مرحلة البكالوريوس، ومع ظهور الجامعات والمعاهد الخاصة انتشرت دراسات الإعلام لتغطي مختلف أقاليم مصر الرئيسية، وبدأت بعض الجامعات في تقديم برامج متخصصة في مرحلتي الماجستير والدكتوراة.

ولقد صاحب النمو في عدد المؤسسات الجامعية التي تقدم برامج دراسية في تخصصات الإعلام تغير ملحوظ في مفهوم توظيف خريجي الإعلام؛ فلم تعد وسائل الإعلام وحدها هي التي تستوعب خريجي الإعلام وإنما اتجهت النسبة الأكبر منهم للعمل في الشركات والمؤسسات والوزارات التي استشعرت الحاجة إلى إخصائيين يجيدون التواصل ويديرون الاتصال مع جمهورها

الداخلي والخارجي، فضلا عن دور تكنولوجيا الاتصال الجديدة في تشجيع العديد من الخريجين على إنشاء مشروعات صغيرة تعمل بنجاح في إطار فكر ريادة الأعمال. هذه التغيرات الهائلة في صناعة الإعلام انعكست بدورها على الدراسات الإعلامية سواء في التخصصات القائمة أو في التخصصات الجديدة التي بدأت تظهر في العديد من المؤسسات الأكاديمية.

وكان لزاما على الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد الاستجابة لهذه التغيرات المتلاحقة بتحديث المعايير القومية الأكاديمية القياسية لقطاع الإعلام التي صدرت عام ٢٠٠٩ حتى يمكن استيعاب هذه التطورات في البرامج الدراسية وتأكيد الاستجابة للتغيرات في سوق العمل؛ حيث يتيح سوق العمل نطاقا واسعا من مجالات التوظيف لخريجي كليات ومعاهد وأقسام الإعلام ومنها:

- مؤسسات إنتاج وتوزيع المواد الإعلامية مثل الصحف، المجلات، محطات الراديو، قنوات التلفزيون المواقع الإلكترونية للمؤسسات الإعلامية.
- أقسام الإعلام في الوزارات والهيئات والشركات متعددة الجنسيات والمصالح والمؤسسات المختلفة، وشركات الإنتاج التلفزيوني والسينمائي.
- المنظمات الدولية العاملة في مجال الاتصال بالرأي العام المحلي والإقليمي والعالمي.
- الشركات العالمية لتوزيع خدمات التلفزيون والسينما، وتصميم وتنفيذ البحوث الإعلام والاتصال والبحوث الاجتماعية ذات العلاقة، وشركات إنتاج البرامج والأفلام الوثائقية.
- وكالات الإعلان المحلية والدولية، مكاتب مراسلي الصحف ووكالات الأنباء وقنوات التلفزيون.
- شركات التسويق وتحليل السوق، والمبيعات للجمهور العام.
- إدارة وتخطيط وتنفيذ الحملات الإعلانية والإعلامية في الشركات التجارية والخدمية والحكومية.
- الكليات والمعاهد التي تقدم برامج دراسية في مجالات الإعلام المختلفة.

- بحوث استطلاعات الرأي العام وبحوث الجمهور العام والنوعي.
- أقسام الاتصال السياسي والحكومي فى الوزارات والوكالات الحكومية والدولية.
- الترجمة في مجالات الإعلام المختلفة.
- شركات العلاقات العامة وأقسامها في الشركات والمؤسسات والوزارات.
- العمل بشكل مستقل فى مجالات الإعلام المختلفة.

حرصت الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد على تطوير المعايير الأكاديمية مع أصحاب المصلحة، والتأكد من أن هذه المعايير تتوافق مع مواصفات مؤهلات المستوى الخامس فى الإطار القومي للمؤهلات المصرية. كما حرصت على أن تعكس المعايير التحول إلى التعلم القائم على الجدارات؛ حيث حدث تحول في التعليم من نموذج التعليم التقليدي، إلى نموذج أكثر شمولية وتكاملاً في التعليم وهو التعلم القائم على الجدارات (CBE) Competency based learning، والذي يركز على تطوير جدارات الطلاب وإشراكهم في التجارب الحياتية وتعزيز الممارسات الجيدة للتعلم المتكامل، وتماشياً مع توقعات المجتمع وتطلعاته لجدارات الخريج بما يمكنه من مواكبة التغيرات المستقبلية.

تمثل درجة البكالوريوس/ الليسانس في الإعلام والاتصال مؤهلاً من المستوى الخامس ضمن الإطار الوطني للمؤهلات المصرية، ووفقاً لمواصفات هذا المستوى يجب أن يكون حاملاً لمؤهل يتوافق مع المستوي الخامس من الإطار الوطني للمؤهلات المصرية. ووفقاً لمواصفات هذا المستوى يجب أن يكون حامل المؤهل قادراً على أن:

١. يظهر اكتساب معرفة عامة/ مهنية متكاملة تغطي نطاق واسع من الحقائق والمبادئ والنظريات في إطار مجالات متداخلة داخل التخصص في مجال الدراسة أو العمل.

٢. يطبق المعرفة المكتسبة مستخدماً النظريات والتفكير المجرد متوسط العمق في نطاق الدراسة والعمل، ويحدد ويشخص المحددات التي تؤثر على الأداء في نطاقات العمل والدراسة.
٣. يستخدم التفكير النقدي التحليلي لحل مشاكل متخصصة في السياقات المتوقعة وغير المتوقعة عبر التعامل مع المتغيرات والعوامل المتداخلة، وقيم نتائج المهام المنجزة تقييماً نقدياً ليقوم علاقات متعددة الأبعاد ويبني خبرات فنية.
٤. يتقن مدي واسع من المهارات المتخصصة باستخدام الأدوات المعتادة والأقل اعتياداً في مجال الدراسة أو العمل، ويصمم تدابير لتقليل المخاطر المهنية.
٥. يطبق تدابير التكلفة / الكفاءة ويدير العمليات في سياقات معتادة وأقل اعتياداً.
٦. يستخدم الأدوات الرقمية والمرئية للتعامل مع التحديات الأكاديمية / المهنية بطريقة نقدية وإبداعية، ويتعلم أو يعمل بشكل مستقل في ظل أنظمة وقواعد عامة في سياقات أقل اعتياداً ويستخدم مرجعيات وموارد التعلم المختلفة.
٧. يمتلك القدرة ليعمل ويتصرف كرائد للأعمال بشكل مستقل أو داخل عمل خاص بالآخرين.
٨. يمارس مسؤولية كاملة لتعلمه وتطوره الذاتي، ويتحمل مسؤولية كاملة عن أدائه الذاتي وأداء الفريق، يأخذ قرارات مستنيرة مبنية على المعرفة في سياقات معتادة وقيم أداء مرؤوسيه ويدعم تطورهم.
٩. يحسن المنهجيات والعمليات ويستخدم موارد العمل بكفاءة وينميها ويلتزم بأخلاقيات العمل، ويتأكد من تطبيق معايير وإجراءات ضمان الجودة .
١٠. يتواصل بكفاءة داخل نطاق التخصص مع الأفراد المتخصصين وغير المتخصصين باستخدام طرق / أدوات التواصل المناسبة.

الشركاء الرئيسيون

أولاً: الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد

يتمثل دور الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد فيما يلي:

- التنسيق بشأن مراجعة وتطوير المعايير القومية الاكاديمية المرجعية NARS بمشاركة واسعة من أصحاب المصلحة ولمواكلة التطورات المعرفية والمهارات اللازمة لسوق العمل.
- اعتماد المعايير القومية الاكاديمية المرجعية من مجلس الإدارة ونشرها بوسائل مختلفة.
- تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس بالمؤسسات التعليمية لتمكينها من تطبيق المعايير القومية الاكاديمية المرجعية بشكل صحيح.
- التأكد من تطبيق المعايير القومية الاكاديمية المرجعية من خلال إجراء المراجعة الخارجية للمؤسسات التعليمية.

ثانياً: لجنة قطاع الدراسات الاعلامية بالمجلس الأعلى للجامعات

تتمثل مسؤولية لجنة قطاع الدراسات الاعلامية فى المشاركة فى تطوير ونشر المعايير القومية الاكاديمية المرجعية لقطاع الاعلام وتسهيل تنفيذها، ووضع إطار مرجعي جديد لتطوير واعتماد لوائح وبرامج الدراسات الإعلامية تتوافق مع المعايير وتضمن اكتساب الخريج للجدارت المطلوبة.

ثالثاً: المؤسسات التعليمية

تتمثل مسؤولية كليات/معاهد/أقسام الاعلام فيما يلي:

- تبنى الإصدار الحديث من المعايير القومية الاكاديمية المرجعية NARS لقطاع الاعلام من المجالس الرسمية، والتأكد من توافق المعايير مع رسالة المؤسسة المعلنة. ويحق للمؤسسة أن

تتبنى معايير اكاڤمفة مرجعفة ARS تم وضعها من قبل المؤسسة لتكون اكثر اتساقا مع رسالتها وتفوق المعايير الأكاديمية القومية التي حددتها الهيئة NARS وفي هذه الحالة ففب على المؤسسة اعتمادها من الهيئة للتحقق من كونها مساوية أو تفوق المعايير القومية الأكاديمية المرجعية (NARS) .

- توعية أعضاء هيئة التدريس ومعاونفهم والطلاب بالمعايير القومية الأكاديمية المرجعية NARS أو المعايير الأكاديمية المتبناة ARS.
- تطبيق المعايير المتبناة من خلال توصف معتمد للبرامج والمقررات الدراسية، فحدد بوضوح الأهداف ونواتج التعلم المستهدفة، والتوافق بفن نواتج التعلم وطرق التدريس وطرق التققف وموارد التعلم المتاحة.

المعايير القومية الأكاديمية المرجعية

لقطاع الدراسات الإعلامية

المواصفات العامة لخريج كليات/ معاهد/ أقسام الاعلام

يجب أن يكون خريج كليات/ معاهد/ أقسام الاعلام قادرا على:

1. استيعاب الأوضاع والتطورات الاجتماعية والسياسية المحيطة وتأثيراتها المتبادلة مع صناعة الإعلام، وتوظيف إمكانات وسائل الإعلام في المعالجة الصحيحة لمختلف الظواهر الاجتماعية.
2. استخدام الأدوات والأساليب والتقنيات التكنولوجية الحديثة في انتاج المواد الإعلامية بكفاءة من حيث التحرير والإنتاج والتسويق في مجال تخصصه.
3. توظيف مناهج البحث العلمي بكفاءة في تعظيم إمكانات وسائل الإعلام المختلفة في معالجة الظواهر الاجتماعية والارتقاء بصناعة الإعلام.
4. ممارسة العمل الإعلامي بما يتفق والأخلاقيات والأكواد المهنية والبيئة القانونية واحترام الثقافة العامة للمجتمع وثقافته الفرعية.
5. استيعاب وفهم الجمهور المستهدف بالرسالة الإعلامية وكذلك خصائص وإمكانات الوسائل الإعلامية المختلفة وتأثيرها في الافراد والمجتمع وتوظيفها في زيادة فاعلية الرسالة الإعلامية.
6. التطوير المستمر لخبراته ومعارفه بما يمكنه من مسايرة التطورات المتلاحقة في صناعة الإعلام والاجادة الكاملة للغة المستخدمة في العمل الإعلامي مع إجادة لغة أجنبية على الأقل.

٧. متابعة اتجاهات صناعة الإعلام بصفة عامة ومجال التخصص بصفة خاصة في العالم الخارجي من حيث الإدارة والتمويل وفنون الانتاج والتوزيع والتسويق والإفادة من هذه الاتجاهات في تطوير ما يكلف به من أعمال محليا.
٨. إجادة التعامل مع المصادر المحلية والأجنبية للمعلومات، وتوظيف كافة مقومات منصات الإعلام الجديدة لتوسيع مجال توزيع الرسالة الإعلامية بالمعايير السائدة والكفاءة المطلوبة.
٩. التفكير الإبداعي والنقدي التحليلي والالتزام بالموضوعية والدقة والنزاهة في العمل.
١٠. توظيف مهارات القيادة وروح الفريق وريادة الأعمال ومبدأ المسؤولية الاجتماعية في العمل الإعلامي.

ويشتق من المواصفات العامة السابقة ما يلي من جدارات يجب أن يكتسبها الخريج.

الجدارات العامة

لخريج كليات/معاهد/أقسام الاعلام

(١) التحرير والكتابة Editing and writing

يستخدم مهارات التحرير لوسائل الاعلام التقليدية والحديثة بلغة عربية أو أجنبية صحيحة مع التركيز على متطلبات التخصص في تحرير نصوصها بما يتضمنه ذلك من اختيار القوالب والاساليب اللغوية الملائمة والالتزام بدقة التعبير وسهولة العبارة ومعالجة النصوص وإعدادها للنشر أو البث عبر وسائل الإعلام بما يلائم سمات الوسيلة وخصائص الجمهور وطبيعة المضمون.

(٢) مهارات الاتصال Communication Skills

يوظف مهارات الاتصال الشخصى الفعال لبناء علاقات جيدة في التعامل مع الجمهور المستهدف وفريق العمل ويتمكن من مهارات العرض والتقديم واللقاء والمحادثة والانصات ، ويستخدم اللغة غير اللفظية فى مختلف ظروف العمل المهنية.

(٣) التكنولوجيا Technology

يستخدم أدوات واساليب تكنولوجيا الاتصال الحديثة وتوظيف تطبيقاتها فى مجال التخصص الإعلامى بما يساعد فى تحسين المنتج أو أحد عناصره ويتابع تطورها وتأثير مستحدثاتها ومجالات وآليات استخدامها.

(٤) مهارات البحث Research Skills

يخطط وينفذ البحوث وفق خطوات المنهج العلمى فى مجالات التخصص، وينجز البحوث المرتبطة بإنتاج المواد الإعلامية بغرض فهم كافة عناصر الموضوع ومعرفة مصادره والجمهور المستهدف، يقيم المعلومات بما يضمن المواءمة بين المنتج الإعلامى والجمهور المستهدف بالرسالة الإعلامية.

(٥) الأخلاقيات والتشريعات Ethics and Legislations

يفهم ويطبق كافة التشريعات المنظمة لعمل مختلف وسائل الإعلام فى المجتمع والأكواد / المواثيق التى تعبر عن أخلاقيات الممارسة المهنية فى مختلف مجالات العمل الإعلامى وبصفة خاصة مجال التخصص.

(٦) المهنية Professionalism

يستخدم الادوات والاساليب المهنية اللازمة لممارسة العمل فى مجال اعلامى متخصص بكفاءة واحتراف ، ويتحمل مسئوليات ما يقوم به من اعمال منفردا او ضمن فريق العمل ملتزما بالقيم الاساسية للعمل الإعلامى (الدقة والنزاهة والموضوعية والمسؤولية الاجتماعية)، ويطور من مهاراته المهنية بما يفي بمتطلبات سوق العمل.

(٧) صناعة الإعلام Media Industry

يظهر الفهم لخصائص المؤسسات الإعلامية بمختلف أنواعها وما يرتبط بها من وظائف، ويعى ما يفرضه العمل بها من مسئوليات اجتماعية لتحقيق الاستقرار والتنمية الشاملة بالتعاون مع مؤسسات المجتمع الاخرى، ودون الإخلال بالمبادئ الأساسية لحرية وسائل الإعلام واستقلاليتها، ويفهم اقتصاديات الإعلام ونتاج المحتوى واساليب الإدارة والمؤثرات والتطورات الدولية ذات العلاقة.

(٨) الخلفية المعرفية والوعى الشؤون الجارية

Knowledge background and Awareness of current affairs

يكتسب خلفية معرفية متنوعة تمكنه من فهم الظروف السياسية والاجتماعية السائدة والقضايا المحلية والاقليمية والعالمية ويتابع تطوراتها، وقيم معالجات مختلف وسائل الإعلام لها واكتشاف جوانب التحيز فيها.

(٩) التنوع الثقافى Cultural Diversity

يدرك اهمية التنوع الثقافى و يحترم حقوق كافة فئات المجتمع فى المعالجات الإعلامية ويعمل على نشر ثقافة التسامح والحوار والتعايش و نبذ العنف والتحيز والتطرف.

(١٠) الخلفية النظرية الإعلامية Theory (Theoretical background)

يطبق مفاهيم ونماذج ونظريات الاتصال التي تفسر تأثير وسائل الاعلام وعلاقتها بالجمهور والمؤسسات الأخرى فى المجتمع فى إنتاج الرسالة الإعلامية ونشر المعلومات. ويستخدم كافة المراجع والمصادر فى متابعة التطورات العلمية فى هذا المجال.

(١١) الإبداع والتفكير النقدي Creativity and Critical Thinking

يفكر بشكل نقدي وإبداعي ومستقل فى جمع المعلومات ومعالجة البيانات وإعدادها للنشر أو البث وإنتاجها بقدر عال من الابتكار لتحقيق التميز، وكذلك فى تقييم المنتج الإعلامي وإيجاد الحلول للمشكلات المهنية فى مجال التخصص.

(١٢) ريادة الأعمال Entrepreneurship

يبتكر طرق واساليب جديدة لاستغلال الفرص المتاحة لإنشاء او تطوير نشاط إعلامي ضمن مؤسسة جديدة أو قائمة.

المصطلحات

١. مواصفات الخريج:

مجموعة من الصفات المتوقعة والناجمة عن اكتساب المعارف والمهارات (الجدارات) بعد الانتهاء من دراسة برنامج تعليمي معين

٢. الجدارات:

القدرات المكتسبة التي تسمح بالسلوك والعمل في سياق معين، وهى عبارة عن معارف ومهارات وقدرات واتجاهات مندمجة بشكل تكاملي يقوم الطالب باكتسابها وتوظيفها بقصد مواجهة مشكلة ما وحلها.

٣. التعليم القائم على الجدارات: Competence-based education

منهج تعليمي يركز على ما يتوقع من الطلاب القيام به بدلا من التركيز بشكل اساسي على ما يتوقع منهم معرفته، ويؤكد على أهمية تنمية المهارات والمعارف والجوانب الوجدانية معا وتطبيقها فى المواقف الحياتية والعملية.

٤. الإطار القومي للمؤهلات المصرية: (ENQF)

هو إطار يقدم وصف منهجي لكافة المؤهلات الموجودة داخل النظام التعليمي ويصنفها تبعا لمجموعة من المعايير تحدد مستوى مخرجات التعلم المكتسبة لكل مؤهل. ويستخدم كأداة للتنسيق بين المؤهلات المختلفة وتنظيم التقدم فى مستويات التعلم وتحسين جودتها والربط بينها وبين توقعات سوق العمل على المستوى المحلى والدولي. ومستويات الإطار تمثل درجات متصاعدة من التعلم يعبر عنها فى صيغة مخرجات تعلم عامة، ويتم قياس المؤهلات القومية المختلفة وترتيبها بناءً عليها.

٥. المعايير القومية الأكاديمية المرجعية: NARS

نقاط مرجعية تحدها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، وتمثل الحد الأدنى من المعارف والمفاهيم والمهارات المطلوبة لاستيفاء متطلبات برنامج تعليمي معين.

٦. المعايير الأكاديمية المرجعية: ARS

نقاط مرجعية تتبناها المؤسسة التعليمية، بعد اعتمادها من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، تحدد فيها مجموعة المعارف والمهارات المفترض أن يكون الخريج قد اكتسبها، ويشترط أن تفوق المعايير الأكاديمية القومية التي حددتها الهيئة.

٧. النتائج التعليمية: Learning Outcomes

مجموعة من المعارف والمفاهيم والمهارات، التي تضعها مؤسسة تعليمية لبرنامج/ مقرر، والتي تصف الأداء المتوقع من المتعلم نتيجة انتهائه من دراسة الأنشطة التعليمية.

٨. البرنامج التعليمي:

مجموعة من المقررات والأنشطة التعليمية، التي تحدها المؤسسة لتحقيق جدارات الخريج المطلوبة لحصول الطالب على درجة علمية في تخصص معين.

المراجع

١. المعايير الأكاديمية القومية لقطاع كليات الاعلام الصادرة عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد اصدار يناير ٢٠٠٩
٢. المعايير الأكاديمية لمؤسسة الاعتماد الأكاديمي لبرامج الصحافة والإعلام الأمريكية AEJMC لعام ٢٠٠٦.
٣. معايير المجلس الأمريكي للاعتماد الأكاديمي في مجال الصحافة والاتصال الجماهيري لعام ١٩٩٦.

لجنة اعداد المعايير القومية الاكاديمية المرجعية

الاسم	الوظيفة
أ.د / يوهانسن يحيى عيد	رئيس مجلس إدارة الهيئة
أ.د / ثناء حسن راضي	نائب رئيس الهيئة لشئون التعليم العالي
أ.د / سامي السيد عبد العزيز	رئيس لجنة القطاع والاستاذ بكلية الاعلام جامعة القاهرة
أ.د / حمدي حسن ابو العينين	امين لجنة قطاع الاعلام
أ.د / هويدا سيد مصطفى	عميد كلية الاعلام – جامعة القاهرة
أ.د / عادل عبد الغفار فرج	رئيس لجنة قطاع المعاهد واللغات و عميد كلية الاعلام – جامعة النهضة
أ.د / عبد العزيز السيد عبد العزيز	عميد كلية الاعلام - جامعة بنى سويف
أ.د / هالة كمال نوفل	عميد كلية الاعلام - جامعة جنوب الوادي
أ.د / هبة امين احمد شاهين	رئيس قسم الاعلام بكلية الآداب – جامعة عين شمس
أ / محمد حبيب	مدير تحرير جريدة الاهرام
أ / رفعت فياض	مدير تحرير جريدة اخبار اليوم