

جامعة الإسكندرية
كلية الآداب
قسم الاجتماع - شعبة الأعلام



تأثير البرامج الحوارية على زيادة الوعي المعرفي لدى الجمهور المتلقي " دراسة تطبيقية مقارنة "

رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير فى الاعلام

إعداد

مى أحمد محمد كامل أبو السعود
معيدة بكلية الأعلام - قسم الإذاعة والتلفزيون
جامعة فاروس - بالإسكندرية

إشراف

الأستاذ الدكتور
فوزي عبد الغني خلاف
عميد كلية الأعلام
بجامعة فاروس - بالإسكندرية

الأستاذ الدكتور
عبد الله محمد عبد الرحمن
رئيس قسم الاجتماع
بكلية الآداب جامعة الإسكندرية

بيان المحتويات

رقم الصفحة	
٢-١	مقدمة الدراسة
٤١-٣	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة
٣	مشكلة الدراسة
٤-٣	أهمية الدراسة
٦-٥	أهداف الدراسة
٣٣-٦	الدراسات السابقة
١٣-٦	المحور الأول: دراسات تناولت البرامج الحوارية
٢٤-١٣	المحور الثاني: دراسات تناولت الوعي والمعرفة
٣١-٢٤	المحور الثالث: دراسات تناولت الجمهور
٣٢-٣١	تعليق عام على الدراسات السابقة
٣٣-٣٢	مدى إستفادة الباحثة من عرض الدراسات السابقة
٣٣	تساؤلات الدراسة
٣٤-٣٣	مقاييس الدراسة
٣٥-٣٤	فروض الدراسة
٣٦-٣٥	نوع الدراسة
٣٦	منهج الدراسة
٣٦	أداة جمع البيانات
٣٧-٣٦	مجتمع وعينة الدراسة
٣٨	مصطلحات الدراسة
٤٠-٣٩	إجراءات الصدق والثبات
٤١-٤٠	المعالجة الإحصائية للبيانات
٨٦-٤٢	الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة
٤٣	تمهيد
٦٦-٤٣	أولاً : مدخل الاستخدامات والإشباعات
٤٤	نشأة وتطور مدخل الاستخدامات والإشباعات
٤٦-٤٥	مراحل تطور مدخل الاستخدامات والإشباعات
٤٦	الأسس المنهجية لمدخل الاستخدامات والإشباعات
٤٧-٤٦	أهداف مدخل الاستخدامات والإشباعات
٤٧	فروض مدخل الاستخدامات والإشباعات

٥٠-٤٨	
٦٢-٥٠	أهم نماذج مدخل الاستخدامات والإشباع
٦٣	المفاهيم الأساسية لمدخل الاستخدامات والإشباع
٦٤-٦٣	العوامل التي تؤثر على تحقيق الإشباع من خلال استخدام وسائل الإعلام
٦٦-٦٥	الانتقادات الموجهة لمدخل الاستخدامات والإشباع
٦٦	الرد على الانتقادات الموجهة لمدخل الاستخدامات والإشباع
٨٦-٦٧	مدى استفادة الدراسة الحالية من مدخل الاستخدامات والإشباع
٧٠-٦٧	ثانياً: نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
٧٠-٦٩	نشأة وتطور نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
٧١-٧٠	فروض نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
٧٤-٧١	أهداف الاعتماد على وسائل الإعلام
٨١-٧٤	مراحل الاعتماد على وسائل الإعلام
٨٣-٨١	أنواع تأثيرات الاعتماد على وسائل الإعلام
٨٤-٨٣	النموذج المتكامل لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
٨٥-٨٤	الانتقادات الموجهة لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
٨٦-٨٥	مدى استفادة الدراسة الحالية من نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
٨٦	علاقة نظرية الاعتماد وتأثيرها على مدخل الاستخدامات والإشباع
١١٧-٨٧	خلاصة الفصل
٨٩-٨٨	الفصل الثالث : البرامج الحوارية ...دراسة في النشأة والتطور
٩٠-٨٩	تمهيد
٩٤-٩١	تعريف البرامج الحوارية
١٠٢-٩٤	نشأة وتطور البرامج الحوارية
١١٠-١٠٢	أنواع البرامج الحوارية
١١١-١١٠	عناصر إنتاج البرامج الحوارية
١١١	خصائص البرامج الحوارية
١١٢	مراحل بناء البرامج الحوارية
١١٣	تأثيرات البرامج الحوارية
١١٥-١١٣	عوامل نجاح البرامج الحوارية
١١٧-١١٥	أخلاقيات البرامج الحوارية
١١٧	الانتقادات الموجهة للبرامج الحوارية في المجتمعات الغربية والعربية
١٥٣-١١٩	خلاصة الفصل
١٢٠-١١٩	الفصل الرابع : الوعي المعرفي في ضوء وظائف التلفزيون
	تمهيد

١٣١-١٢٠	أولاً: مدخل إلى الوعي والمعرفة
١٢١-١٢٠	أ-مدخل إلى الوعي
١٢٥-١٢١	مفهوم الوعي
١٢٦-١٢٥	جوانب الوعي
١٢٧-١٢٦	مستويات الوعي
١٢٩-١٢٧	العوامل المؤثرة في تشكيل الوعي
١٢٩	مؤشرات نضج الوعي لدى الفرد
١٣١-١٢٩	دور الإذاعة والتلفزيون في تشكيل الوعي
١٤١-١٣١	ب-مدخل إلى المعرفة
١٣٣-١٣١	مفهوم المعرفة
١٣٣	الأسس التي تقوم عليها المعرفة
١٣٥-١٣٤	أنواع المعرفة
١٣٦	أشكال المعرفة
١٣٨-١٣٦	الصور المختلفة للمعرفة
١٣٨	مستويات المعرفة
١٣٨	أساليب المعرفة
١٤٠-١٣٨	مصادر المعرفة
١٤١-١٤٠	الفرق بين الوعي والإدراك والمعرفة
١٥٣-١٤١	ثانياً : التلفزيون
١٤٢-١٤١	نشأة وتطور التلفزيون في مصر
١٤٦-١٤٢	وظائف التلفزيون
١٤٧-١٤٦	وظائف التلفزيون وعلاقته بالمعرفة
١٤٨-١٤٧	خصائص التلفزيون
١٤٩-١٤٨	سلبيات التلفزيون
١٥٠-١٤٩	القوة التأثيرية للتلفزيون
١٥٢-١٥٠	دور التلفزيون في إمداد الفرد بالمعرفة
١٥٣-١٥٢	دور البرامج التلفزيونية في تشكيل المعرفة
١٥٣	خلاصة الفصل
٢٣٢-١٥٤	الفصل الخامس : نتائج الدراسة الميدانية
١٥٧-١٥٥	أولاً: السمات والخصائص الديموجرافية لعينة الدراسة
٢٠٨-١٥٧	ثانياً: نتائج الدراسة الميدانية، والعلاقات الارتباطية بين المقاييس
٢٣٣-٢٠٩	ثالثاً: نتائج اختبارات فروض الدراسة

٢٤٣-٢٣٤	الخاتمة: مناقشة نتائج الدراسة وتفسيرها
٢٣٩-٢٣٥	أولاً: نتائج الدراسة وتفسيرها
٢٤١-٢٣٩	ثانياً: خلاصة نتائج التحقق من صحة الفروض
٢٤٣-٢٤٢	ثالثاً: مقترحات الدراسة
٢٦٥-٢٤٤	مراجع الدراسة
٢٥٨-٢٤٥	أولاً: المراجع العربية
٢٦٦-٢٥٩	ثانياً: المراجع الأجنبية
٢٦٦	ثالثاً: مواقع الإنترنت
٢٧٩-٢٦٧	ملاحق الدراسة