

جامعة الإسكندرية- كلية الآداب

قسم إجتماع- شعبة الإتصال و الإعلام

دور الصحافة المصرية فى تشكيل صورة الآخر

دراسة مسحية للسياسة الخارجية الأمريكية بين التغطية الصحفية وإدراك الجمهور لها عقب

غزو العراق ٢٠٠٣

The Role of The Egyptian press in shaping the image of the other a  
Survey study of American foreign Policy between Press coverage  
and Audience Perception following the invasion of Iraq 2003

رسالة مقدمة من الباحثة

إنجى محمود السيد إبراهيم

لنيل درجة الدكتوراة فى الآداب-بنظام الساعات المعتمدة

من قسم الإجتماع-شعبة الإتصال و الإعلام

تحت إشراف

الأستاذ الدكتور فوزى عبد الغنى

الأستاذ الدكتور محمد أحمد بيومى

أستاذ الإعلام

أستاذ علم الإجتماع

وعميد كلية الإعلام جامعة فاروس

ونائب رئيس الجامعة الأسبق

## فهرس الموضوعات

الصفحة	
٢-١	مقدمة
٣	مدخل للدراسه
٥	أولا: إشكاليه الدراسه
٦	ثانيا: أهميه الدراسه
٧	ثالثا: أهداف الدراسه
٨	رابعا: مفاهيم الدراسه
٩	الإستراتيجية المنهجية للدراسة
١٠	تساؤلات الدراسه
١١	فروض الدراسه
١١	نوع الدراسه
١٢	منهج الدراسه
١٢	طريقة الدراسه
١٣	أدوات جمع البيانات
١٥	مجتمع و عينة الدراسه
٣٣	الإطار الزمنى للدراسة
٣٤	المعالجات الأحصائية
٣٦	مقاييس الدراسه
<b>الباب الأول</b>	
<b>سوسيولوجيا الصوره الذهنيه</b>	
٤٥	الفصل الأول : الدراسات السابقه
٤٨	مقدمة

٤٩	أولاً : الدراسات العربية :
٧٤	ثانياً : الدراسات الأجنبية :
٩١	التعليق على الدراسات السابقة
٩٤	ثالثاً : موقف الدراسة الراهنة من الدراسات السابقة
٩٥	خاتمة
٩٦	الفصل الثاني : طبيعة الدراسة السوسيو-إعلامية للصورة الذهنية
٩٧	مقدمة
	تعريف الصورة الذهنية
١٠٠	أ- التعريفات اللغوية
١٠٢	ب- التعريفات الاصطلاحية
١٠٧	ج- المفاهيم المتصلة بالصورة الذهنية
١٠٧	- الصورة النمطية
١١٢	- الصورة الذاتية
١١٣	- الصورة المرجعية
١١٤	- الصورة القومية
١١٣	- الصورة الإعلامية
١١٥	ثانياً: أهمية الصورة الذهنية
١١٦	ثالثاً: وظائف الصورة الذهنية
١١٧	رابعاً: أنواع الصورة الذهنية
١١٨	خامساً: عوامل تكوين الصورة الذهنية
١٢١	سادساً: عناصر ومراحل بناء الصورة
١٢٢	سابعاً: سمات الصورة الذهنية
١٢٤	ثامناً: العوامل المؤثرة في ثبات الصورة الذهنية
١٢٥	تاسعاً: العوامل المؤثرة في تغيير الصورة الذهنية
١٢٧	الخاتمة
١٣٤	الفصل الثالث : النظريات المفسره لدور وسائل الإعلام في تشكيل الصورة

	الذهنية
١٣٤	مقدمة
١٣٤	أولاً: دور وسائل الإعلام فى تشكيل الصورة الذهنية
١٣٩	١- دور الصحافة فى تشكيل الصورة الإعلامية
١٣٩	٢- أهم العوامل المؤثرة إعلامياً فى إنتاج الصورة الذهنية
١٤٣	ثانياً: النظريات
١٤٣	١: النظريات الإعلامية
١٤٣	أ- الإطار الإعلامى وتحليله لدور وسائل الإعلام فى تكوين الصورة الذهنية
١٦١	ب- الإعتماد على وسائل الإعلام وتحليلها لدور وسائل الإعلام فى تكوين الصورة الذهنية
١٧١	٢: النظريات السوسيولوجية
١٧١	- النقدية وتحليلها لدور وسائل الإعلام فى تكوين الصورة الذهنية
١٧٣	ثالثاً : نحو تصور نظرى مقترح للدراسة الراهنة
١٧٤	خاتمة
	الباب الثانى
	النتائج العامة للدراسة
١٨٢	الفصل الرابع: النتائج على المستوى التحليلى
١٨٣	١- نتائج الدراسة التحليلية الخاصة بصحيفة الأهرام
٢٥٩	٢- نتائج الدراسة التحليلية الخاصة بصحيفة الوفد
٣١٦	٣- نتائج الدراسة التحليلية المقارنة بين الصحيفتين
٣٣٩	الفصل الخامس : النتائج على المستوى الميدانى و أختبارات الفروض

٤١٦	الفصل السادس: النتائج العامة للدراسة
٤٢٧	أولا : المراجع
	١- مراجع باللغة العربية
	أ- الكتب
	ب- كتب مترجمة
	ج- رسائل علمية
	د- دوريات علمية (مجلات وجرائد)
	هـ- تقارير ونشرات
	٢- المراجع باللغة الإنجليزية
٤٥٥	ملاحق الدراسة
٤٥٦	أستمارة الأستبيان
٤٧٣	جداول الدراسة