

جامعة القاهرة
كلية الإعلام
قسم الإذاعة

تأثير الإعلانات التليفزيونية على الحصيلة اللغوية للطفل

دراسة تجريبية

رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير فى الإعلام

من قسم الإذاعة

إعداد

إهام يونس احمد

إشراف

د/ ابتسام أبو الفتوح الجندى

الأستاذ المساعد بقسم الإذاعة

إشراف مشارك

د / أمانى فهمى

المدرس بقسم الإذاعة

يوليو ١٩٩٩

فهرس المحتويات

صفحة	
١	صفحة العنوان
ج	الإهداء
د	شكر وتقدير
هـ	فهرس المحتويات
و	فهرس جداول الدراسة
ز	فهرس الملاحق
١	الفصل الأول : مشكلة الدراسة وإجراءاتها المنهجية
٢	مقدمة
٣	مشكلة البحث وأهميتها
٤	الدراسات السابقة :
٥	أولا : الدراسات التي تناولت تأثير الإعلان التليفزيونى على الطفل
١٦	ثانيا : الدراسات التي أجريت فى مجال لغة الطفل
٢٤	أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة
٢٥	الإطار النظرى للدراسة
٢٩	تطبيق عناصر النظرية على الدراسة
٢٩	فروض الدراسة
٣١	متغيرات الدراسة
٣١	تعريف متغيرات الدراسة
٣٣	الإجراءات المنهجية
٣٣	نوع البحث
٣٤	تصميم البحث
٣٤	تحديد مجتمع البحث
٣٥	تحديد عينة الدراسة
٣٩	أدوات جمع البيانات
٤٥	الإجراءات التجريبية :
٤٧	الفصل الثانى : الإعلان التليفزيونى ولغة الطفل
٤٩	أولا : الطفولة المتأخرة (أهميتها - خصائصها - متطلبات النمو)

	ثانيا : اللغة (تعريفها - وظائفها - كيفية اكتسابها - العوامل التي تؤثر
٥٣	في النمو اللغوى)
٦٣	ثالثا : تأثير الإعلانات التليفزيونية على الطفل :
٦٣	أ- علاقة الطفل بالتليفزيون
٦٦	ب- التأثيرات العامة للتليفزيون على الطفل
٦٩	ج- تأثير التليفزيون على لغة الطفل
٧٣	خاتمة
٧٤	الفصل الثالث : النتائج العامة للدراسة
٧٥	مقدمة
٧٦	أولا : نتائج البيانات الوصفية للعينة وعاداتهم الاتصالية
٨٢	ثانيا : اختبار الفروض
١٢٤	ثالثا : التحليل الكيفى لبعض النتائج
١٣٣	خاتمة الفصل
١٣٤	الفصل الرابع : الخاتمة
١٣٥	أولا : أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة
١٤٣	ثانيا : المقترحات
١٤٥	ثالثا : الصعوبات التي واجهت الباحثة
١٤٥	أ- من الناحية التجريبية
١٤٨	ب- من الناحية الأكاديمية النظرية
١٤٩	رابعا : ما تثيره الدراسة من دراسات مستقبلية
١٥١	مصادر البحث ومراجعته
	الملاحق