



جامعة الإسكندرية  
كلية الآداب  
قسم علم الاجتماع  
شعبة الاتصال والإعلام  
دراسات عليا - دكتوراه

دور شبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية في التوعية بالانتخابات  
التشريعية والرئاسية لمرحلة مابعد ثورة 25 يناير 2011

دراسة تطبيقية مقارنة على موقعي Facebook و Twitter  
وشباب الجامعات الحكومية والخاصة بمدينة الإسكندرية

**The role of social web-networks on enlightening undergraduate  
students with the parliamentary and presidential elections after the  
revolution of 25<sup>th</sup> January 2011**

A comparative study of Facebook and twitter  
And youth of Alexandrian governmental and private universities

بحث مقدم استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الدكتوراه في الآداب بنظام الساعات المعتمدة  
A thesis submitted to fulfill the requirements for the degree of  
"Doctorate of arts"

إعداد

الباحث / أحمد محمد إبراهيم

إشراف

أ.د/ فوزي عبد الغني خلاف  
أستاذ الإعلام  
عميد كلية الإعلام جامعة فاروس

أ.د/ محمد أحمد بيومي  
أستاذ علم الاجتماع  
كلية الآداب جامعة الإسكندرية

ربيع ثان 1434 هجريًا

فبراير 2013 ميلاديًا

## الفهرس

رقم الصفحة	
62-1	الفصل الأول: الإجراءات المنهجية
3	مقدمة.
3	أولاً: تحديد المشكلة البحثية.
4	ثانياً: الدراسات السابقة والتعليق عليها.
5	1- الدراسات التي تناولت استخدام الإنترنت وشبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية.
22	2- الدراسات التي تناولت استخدام الشباب للإنترنت وشبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية.
33	3- الدراسات التي تناولت الاستخدامات السياسية للإنترنت ولشبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية.
40	ثالثاً: أهمية الدراسة.
41	رابعاً: أهداف الدراسة.
42	خامساً: تساؤلات وفروض الدراسة.
44	سادساً: مفاهيم الدراسة.
45	سابعاً: الإجراءات المنهجية للدراسة
45	1- نوع الدراسة.
46	2- منهج الدراسة.
46	3- طريقة الدراسة.
46	4- وحدات التحليل
47	5- مجتمع الدراسة التحليلية
48	6- عينة الدراسة التحليلية.
50	7- مجتمع الدراسة الميدانية
51	8- عينة الدراسة الميدانية.
54	9- أدوات جمع البيانات.
54	10- الصدق.
57	11- الثبات.
57	ثامناً: إجراءات الدراسة التحليلية.
58	تاسعاً: إجراءات الدراسة الميدانية.
59	الخاتمة.
106-63	الفصل الثاني: الشبكات الاجتماعية الإلكترونية
65	مقدمة.
67	أولاً: تعريف الشبكات الاجتماعية الإلكترونية.
71	ثانياً: نشأة وأنواع الشبكات الاجتماعية الإلكترونية.
76	ثالثاً: أهم الشبكات الاجتماعية الإلكترونية.
82	رابعاً: خصائص الشبكات الاجتماعية الإلكترونية.
85	خامساً: الشبكات الاجتماعية الإلكترونية والتشريعات القانونية.
93	سادساً: الشبكات الاجتماعية في مصر.
105	الخاتمة.
130-107	الفصل الثالث: المدخل النظري
109	مقدمة.
109	أولاً: مدخل التفاعلية.
116	ثانياً: نظرية الاستخدامات والإشباع.
118	ثالثاً: نظرية ثراء وسائل الإعلام.
120	رابعاً: نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.
122	خامساً: مدخل تحدي الصمت.
123	نحو إطار نظري
126	الربط بين النظريات المستخدمة في الدراسة
131	الفصل الرابع: العرض الجدولي والتحليلي للدراسة التطبيقية

196	خاتمة الدراسة.
206	توصيات بحوث مستقبلية
209	المراجع
220	الملاحق